

Prezime i ime	Naziv rada	Datum
Iglič Edo	Teorija efikasnosti tržišta kapitala.	7.3.1992.
Hristova-Stojanović Miljana	Tržište kapitala u Francuskoj.	7.3.1992.
Nastanović Dragan	Procena tržišne vrednosti preduzeća.	23.12.1992.
Pavlović Svetlana	Finansijsko restruktuiranje preduzeća sa posebnim osvrtom na YUGO-AMERICA INC.	3.3.1993.
Rak Zlatko	Finansijski posrednici na tržištu hartija od vrednosti u SR Jugoslaviji.	3.3.1993.
Radonjić Zoran	Vlasnička transformacija preduzeća "Metanolsko-sirćetni kompleks Kikinda".	23.6.1993.
Adela Bačkulja	Uloga promocije u kreiranju imidža firme.	16.12.1993.
Marin Nenad	Konkurentski značaj proizvoda u međunarodnom marketingu.	16.12.1993.
Keljanović Milorad	Marketing kontrola kao aktivnost upravljanja marketingom u Holding korporaciji "Goša"	1.6.1994.
Gavrilović Predrag	Socijalna politika Evropske unije 1957-1993.	8.7.1994.
Radovanović Miodrag	Jedinstveno tržište EEZ i promene u proizvodnji i prometu poljoprivrednih mašina.	26.10.1994.
Brzaković Tomislav	Tržišna vrednost običnih akcija i cene akcijskog kapitala.	26.1.1995.
Đurić Kristina	Finansijska analiza kao pretpostavka za emisiju akcija.	1.2.1995.
Jevremović Olgica	Formiranje tablice smrtnosti kao osnov osiguranja života za jedno, dva i više lica.	13.5.1996.
Spasojević Najdana	Formiranje tarifnih stopa za osiguranje objekata u izgradnji.	17.5.1996.
Teodorović-Milosavljević Teodora	Formiranje premijske rezerve osiguranjem neposredne doživotne i odložene doživotne lične rente.	17.5.1996.
Jovović Olivera	Formiranje premijskih stopa kod osiguranje motornih vozila.	3.7.1996.
Radojević Gordana	Određivanje maksimalnog samopridržaja kod kvotnog i ekscedentnog reosiguranja.	12.7.1996.
Milošević Dragan	Specifičnosti osiguranja biljne prouzvodnje sa posebnim osvrtom na tarifnu gfrupu 1.	9.10.1996.
Rašeta Jovan	Analiza i ocena garantnih rezervi.	16.10.1996.
Poleksić Mirčeta	Koeficijent tehničke premije kao mera rizika kod auto-kasko osiguranja.	16.10.1996.
Trpković Snežana	Mešovito osiguranje kapitala.	16.10.1996.

Popović Ljubomir	Osiguranje građevinskih objekata u opremi od opasnosti od požara.	16.10.1996.
Košutić Marina	Premijske rezerve osiguranja života i primena automatske obrade podataka kod njenog obračuna.	13.11.1996.
Vučeljić Vladanka	Individualne metode obračuna premijske rezerve u osiguranju života.	13.11.1996.
Ivić Milica	Utvrđivanje premijskih stopa za dobrovoljno zdravstveno osiguranje radnika.	5.3.1997.
Filipović Dragan	Izravnavanje tablica smrtnosti kao osnova tarifnog sistema u osiguranju života.	13.3.1997.
Krstić Jelena	Izvori i plasman sredstava osiguravajućih kompanija.	13.3.1997.
Radović Živka	Osiguranje robe u drumskom transportu.	2.4.1997.
Nikolić Lazar	Statistička nalaiza obračuna premijske rezerve sa posebnim osvrtom na Cilmmerovu metodu.	3.6.1997.
Srejić Sonja	Utvrđivanje tarifa kod osiguranja imovine od požara.	3.6.1997.
Banjanin Dušan	Uloga menadžera u oblikovanju organizacione kulture preduzeća.	16.7.1997.
Petrović Dejan	Tehničke osnove osiguranja imovine.	18.7.1997.
Maksimov Nikola	Uloga Public relations-a u kreiranju korporativne kulture.	29.4.1999.
Petković Gordana	Istraživanja kao pretpostavka planiranja Public Relations-a preduzeća.	28.2.2000.
Pešić Aleksandra	Etički aspekti Public Relations-a.	8.7.2000.
Matić Bojana	Uloga Public Relations-a u radu humanitarnih organizacija.	11.7.2000.
Oljača Biljana	Kultura nastupa preduzeća u odnosima sa masovnim medijima.	4.10.2000.
Odžaklijević Dragan	Formiranje tarifa u osiguranju imovine elektroprivrednih organizacija.	23.11.2000.
Ogrizović Željka	Strategija Public Relations-a u malim preduzećima.	27.11.2000.
Radišić Ratko	Karakteristike i perpektive razvoja turističkog proizvoda banje "Mlječanica".	12.11.2001.
Štrbac Aleksandra	Strategija komuniciranja neprofitne organizacije.	14.11.2001.
Dašić Vlastimir	Uloga i značaj transporta u sistemu vojne logistike.	7.3.2002.
Topalović Velimir	Sistem kvaliteta prehrambenih proizvoda na tržištu Evropske unije.	15.4.2002.

Radlović Slobodan	Sistem nagrađivanja kao faktor motivacije u menadžmentu prodaje.	29.5.2002.
Spasevski Aleksandar	Odnos preduzeća sa medijima.	26.12.2002.
Adamović Dejan	Istraživanje tržišta kao osnova uvođenja nove marke proizvoda.	11.6.2003.
Stojkov Aleksandar	Komuniciranje direktora marketinga malog preduzeća.	16.7.2003.
Sabljić Ana	Promotivni značaj međunarodnih sajmova i izložbi.	25.9.2003.
Radovanović Jelena	Multinacionalne advertajzing agencije	30.9.2003.
Uskoković Sanja	Prirodne i antropogene atraktivnosti Malte kao faktor razvoja turizma.	1.3.2004.
Ranković Žana	Promocija i promotivni miks u osiguranju.	25.3.2004.
Miljković-Škipina Marija	Uloga PR menadžera u upravljanju u kriznim situacijama preduzeća.	10.7.2004.
Ivan Bujošević	Modeli i metodi privatizacije JP PTT saobraćaja Srbija.	14.7.2004.
Kuveljić Milan	Programiranje Public Relations-a preduzeća za proizvodnju lekova.	11.10.2004.
Nackov Emilija	Strategija poslovanje Hemofarma na slobodnom tržištu farmaceutskih proizvoda Nemačke.	6.12.2004.
Rajić Željko	Zajednička ulaganja u uslovima globalne konkurencije.	26.9.2005.
Milivojević Čedo	Ostvarivanje prihoda u vojsci Srbije i Crne Gore kroz angažovanje slobodnih kapaciteta.	3.10.2005.
Stojanović Biljana	Elektronsko poslovanje-novi koncept poslovanja u javnim preduzećima.	10.10.2005.
Yan Kong	Serbian Tourism Branding Strategy Image Change, Creation and Promotion.	26.9.2005.
Milikić Nenad	Upravljanje rizikom procene maksimalnog samopridržaja.	13.12.2005.
Amiri Simonida	Strategijsko upravljanje i pozicioniranje vazdušnog saobraćaja u HK Jordan.	14.12.2005.
Jovac Bratislav	Primena franšiznog sistema poslovanja u strategiji razvoja JP PTT saobraćaja "Srbija".	16.12.2005.
Ivanović Dejan	Upravljanje rizikom formiranja tarifa u osiguranju elektroprivrednih sistema.	20.12.2005.
Radičević Zorana	Modeli elektronskog poslovanja u osiguranju.	18.1.2006.
Milivojević Saša	Nove usluge i strategija razvoja pošte u Srbiji.	14.2.2006.

Vuković Predrag	Strateške osnove razvoja turizma u Novom Sadu.	6.6.2006.
Šaković Predrag	Elektronska plaćanja inicirana od fizičkih lica - kućno bankarstvo i mobilna plaćanja.	17.7.2006.
Grbić Deni	Organizacija i uređenje područja Zlatibora u funkciji razvoja turizma.	18.7.2006.
Filipović Dragan	Elektronsko upravljanje dokumentima u javnim preduzećima.	9.10.2006.
Nikolić Dragana	PR u kriznoj situaciji - primer štrajka aviomehaničara JAT Airways.	18.10.2006.
Dragičević Vanja	Transportno osiguranje.	27.12.2006.
Vukajlović Biljana	Strategija promocije proizvođača proizvodnih dobara.	26.3.2007.
Popović Tijana	Stabilizacioni program i uloga međunarodnog monetarnog fonda u Republici Srbiji.	2.4.2007.
Jakovljević Dragoljub	Organizaciona kultura preduzeća Telekom Srbija A.D.	8.10.2007.
Brašić Gordana	Validacija procedure selekcije kandidata u novoosnovanoj državnoj instituciji.	28.12.2007.
Savić Aleksandra	Odnosi s javnošću u muzejima.	1.7.2008.
Rakić Marija	Reforma penzijskog osiguranja u Hrvatskoj i Srbiji - komparativna analiza.	24.9.2008.
Terzić Boris	Modeli zasnovani na agentima - pokušaj modeliranja kompleksnih sistema.	21.10.2008.
Radanović Tihomir	Marketinški pristup prodaji suvišnih pokretnih stvari Ministarstva odbrane i Vojske Srbije.	23.10.2008.
Mutavdžić Mirjana	Makroekonomske reforme i javni sektor - primer JP PTT saobraćaja, Srbija.	27.10.2008.
Milovanović Aleksandra	Strategija razvoja pošte u svetu i pouke za Poštu Srbije.	4.11.2008.
Grujičić Ivana	Stvaranje brenda nacionalne vinoteke Srbije.	12.12.2008.
Batanjski Maja	Organizaciono pozicioniranje post prodajnog servisa u JP PTT saobraćaja Srbija.	25.12.2008.
Ranković Aleksandar	Restrukturiranje javnih preduzeća - primer JP PTT Srbija.	25.12.2008.
Ristić Aleksandar	Transformacija organizacione strukture JP PTT Saobraćaja Srbija od funkcionalne birokratizovane do decentralizovane divizionalne strukture.	25.12.2008.

Ramić Radovan	Konkurentsko okruženje i uloga javnog sektora u Srbiji sa posebnim osvrtom na JP PTT Srbija.	26.12.2008.
Bogunović Saša	Uslovi i perspektive razvoja turizma u Beogradu.	11.2.2009.
Đurić Vladan	Sadržaj struktura i implikacije organizacione kulture JP PTT Saobraćaja Srbija.	24.2.2009.
Pjević Dejan	Uloga sistema zarada u upravljanju ljudskim resursima na primeru Nove Banke AD Biljeljina.	1.7.2009.
Miloradović Dragana	Uloga organizacione kulture u definisanju i implementaciji strategije organizacije. Primer Nacionalne službe za zapošljavanje.	1.7.2009.
Pavlović Branko	Novi proizvodi na tržištu životnog osiguranja.	10.7.2009.
Kostić Zorica	Strategija razvoja maloprodaje u integrisanim lancima snabdevanja.	28.9.2009.
Jerenić Zorica	Specifičnosti osiguranja biljne i stočarske proizvodnje.	30.9.2009.
Macura Dušan	Ugovorene pošete u procesu tržišnog i poslovnog restrukturiranja JP PTT Saobraćaja Srbija.	7.10.2009.
Gordana Zorić	Faktori zadovoljstva internog kupca	08.06.2011.