

Студенти магистрирали у периоду 1.8.1997. - 29.12.2006. године

Име и презиме	Тема	Датум
Раде Станивук	Производи југословенског сточарства у међународној размени	10.9.1997.
Небојша Гаговић	Фактори конкурентности извоза новоиндустријализованих земаља југоисточне и источне Азије	11.9.1997.
Светлана Јаковенко-Чиховић	Електронска размена података у банкарству и финансијским системима	23.9.1997.
Звонко Бурић	Институционални инвеститори на финансијском тржишту	30.9.1997.
Зоран Кабић	Спектрално представљање стохастичких процеса	3.10.1997.
Марија Пантелић	Рачуноводствене институције и начела у англосаксонским земљама	3.10.1997.
Предраг Грубишић	Пројектовање система маркетинг логистике у предузећу за промет нафтних производа	10.10.1997.
Весна Поповић	Савремена организација светског тржишта пољопривредних производа	7.10.1997.
Драган Радуловић	Извори и инструменти финансирања Војске Југославије	8.10.1997.
Дејана Гајинов	Процеси економске интеграције на америчком континенту	3.11.1997.
Мирјана Мишић	Друштвено-економски аспект мотивације за рад	3.11.1997.
Ирена Петровић	Информације о понашању потрошача у стратегији сегментације тржишта	11.11.1997.
Ненад Марин	Економски ефекти укључивања југословенских предузећа у електронску мрежу светског трговинског система	11.11.1997.
Мира Качар	Стратегијски значај успешне марке у међународном маркетингу	12.11.1997.
Витко Галић	Могућности унапређења система физичке дистрибуције нафте и деривата у систему НИС - нафтна индустрија Србије	8.12.1997.
Мико Брашњовић	Стратегија развоја трговине на велико прехрамбених производа	12.12.1997.
Сњежана Југовић	Управљање кадровима у тржишним условима	15.12.1997.
Владе Милићевић	Обликовање информација рачуноводства трошкова за потребе доношења управљачких одлука	15.12.1997.
Слободан Лакић	Инструменти монетарне политике у развијеним тржишним економијама	15.12.1997.
Сретен Лазић	Развој и перспективе кондиторске индустрије у Србији	15.12.1997.
Љиљана Фијат	Документарни акредитив као инструмент међународних плаћања	16.12.1997.

Име и презиме	Тема	Датум
Ксенија Денчић	Улога опција и фјучерса у дугорочном финансирању предузећа	18.12.1997.
Слободан Мићић	Финансијско-математички аспекти одређивања цена хартија од вредности	22.12.1997.
Мирослав Ковачевић	Стратегије међународног маркетинга на туристичким тржиштима	23.12.1997.
Коса Јокановић	Индекс физичког обима грађевинске производње	24.12.1997.
Александар Рибич	Дугорочне тенденције на светском тржишту примарних производа	25.12.1997.
Војислав Деспотовић	Процес доношења инвестиционих одлука у компанији "Нови дом" Бања Ковиљача	3.2.1998.
Драгана Радаковић	Анализа ризика портфолиа	3.2.1998.
Горица Бошковић	Регионални развој и демографски токови у Србији	6.2.1998.
Миленко Ковачевић	Економска схватања радикалне политичке економије	12.2.1998.
Драган Алексић	Економска валоризација пројеката хидротехничких мелиорација	18.2.1998.
Милутин Ђурановић	Реперкусије инфлације на биланс успеха	20.2.1998.
Пантелија Пантелић	Политика маркетинга пчелињих производа	23.2.1998.
Олга Даниловић	Могућности развоја наутичког туризма на југословенском приморју	5.3.1998.
Синиша Мали	Трговинске изложбе као инструмент промотивног микса предузећа	6.3.1998.
Горан Шаренац	Стратегије промоције предузећа у услужном сектору	24.3.1998.
Ивица Ђорђевић	Глобализација савремених економских токова	2.4.1998.
Драго Ацић	Методи процене вредности предузећа	7.4.1998.
Гордана Војводић	Пословање међународних робних берзи	21.4.1998.
Слободан Момчиловић	Истраживање канала продаје и избор стратегије пласмана минералних ђубрива на југословенском тржишту	29.4.1998.
Бранко Шикањић	Фискална политика у функцији развоја туристичке привреде	5.5.1998.
Предраг Стошић	Нови аспекти пројектовања информационе технологије на пословне системе	7.5.1998.
Драган Лаковић	Употреба модела профитабилности у стратегијском управљању трговинским предузећем	8.5.1998.
Славиша Трајковић	Експертни системи у функцији ефикаснијег управљања предузећима	14.5.1998.

Име и презиме	Тема	Датум
Ивана Прица	Информациона асиметрија и анализа ризика у условима неизвесности	25.5.1998.
Весна Петаковић	Дугорочне тенденције на светском тржишту и положај југословенске алуминијумске индустрије	25.5.1998.
Никола Фабрис	Нови Кејнзијанци: теорија и политика	22.6.1998.
Милош Јанковић	Институционални механизми финансирања стамбене изградње у тржишној привреди	23.6.1998.
Јелена Благојевић	Улога опција и фјучерса у развоју финансијских тржишта	30.6.1998.
Споменка Лазић	Својинска и организациона трансформација трговине у предузећу НИС - Нови Сад	1.7.1998.
Срђан Маринковић	Опција као инструмент управљања финансијским ризицима	11.11.1998.
Звонимир Стојчић	Примена ЕДИ технологије у размени статистичких података	12.11.1998.
Предраг Јанковић	Улога вођства у менаџменту људских ресурса	12.11.1998.
Љиљана Бонић	Домети законског регулисања консолидовања финансијских извештаја	13.11.1998.
Споменка Пауновић	Улога промоције у маркетингу млека	19.11.1998.
Љиљана Тордај-Букршлијева	Методологија планирања кадрова у привреди Србије	19.11.1998.
Зорана Михајловић	Могућности и ограничења развоја енергетике Србије и одабраних европских земаља	28.12.1998.
Наташа Симић	Меркантилизам: теорија и допринос економској мисли	28.12.1998.
Мирослав Тодоровић	Управљање ризиком портфолиа акција	28.12.1998.
Милован Филиповић	Електронски систем плаћања за становништво	28.12.1998.
Дејан Цвијетић	Демографски узроци и економске последице старења становништва	28.12.1998.
Сузана Стефановић	Управљање набавном функцијом у развојној стратегији производног предузећа	28.12.1998.
Владимир Стојановић	Инфлација и стабилизација у земљама у транзицији	28.12.1998.
Миливоје Радовић	Тржиште рада у макроекономској теорији и економској политици	29.12.1998.
Сузана Ровчанин	Маркетинг стратегија произвођача инвестиционе опреме	29.12.1998.
Маја Ристић	Реинжењеринг пословних процеса у организационом реструктурирању предузећа	29.12.1998.
	Стратегија репозиционирања малопродаје у диверсификованом	

Име и презиме	Тема	Датум
Саша Марковић	Стратегија репозиционирања малопродаје у диверсификованом трговинском предузећу	30.12.1998.
Биљана Ђорђевић	Управљање људским ресурсима у предузећу	30.12.1998.
Слободан Панић	Стратегија избора средстава привредне пропаганде	30.12.1998.
Драгана Остојић	Модел организационе структуре предузећа у туризму	18.1.1999.
Радивој Радуловић	Улога и комбиновање инструмената маркетинга производа од грубе керамике	3.2.1999.
Цвијетин Никић	Формирање и начин утврђивања премијске резерве	5.2.1999.
Љутфи Жарку	Хиперинфлација и стабилизација	2.3.1999.
Драгица Томић	Значај индивидуалних газдинстава у пољопривреди Војводине	9.4.1999.
Радоје Богдановић	Пословна анализа производа као елемента маркетинга	13.4.1999.
Милош Недељковић	Стабилизациона фискална политика	16.4.1999.
Мишо Сарић	Јавна потрошња у функцији економске стабилизације	27.4.1999.
Драган Радиш	Систем маркетинг логистике у производњи и дистрибуцији техничких гасова	28.4.1999.
Стеван Синђелић	Акције и њихов пласман на тржишту капитала	29.4.1999.
Роза Трајчевска	Привреде у транзицији и Светска трговинска организација	30.4.1999.
Новак Савановић	Маркетинг стратегија дистрибутера електричне енергије	31.5.1999.
Александар Стојановић	Улога менаџмента у мотивисању запослених - на примеру Рударско-топионичарског басена Бор	31.5.1999.
Предраг Бјелић	Електронско пословање у међународној трговини	1.6.1999.
Владимир Васић	Статистичка анализа изгубљених података	2.6.1999.
Милош Јовановић	Увођење маркетинг функције у графичко предузеће	2.6.1999.
Александра Глуховић	Сегментација робног транспортног тржишта	2.6.1999.
Ивана Станаћевић	Истраживање маркетинга за потребе развоја и лансирања нових производа	3.6.1999.
Сања Пауновић	Хармонизација инструмената туристичке политике Европске уније и прилагођавање СР Југославије	3.6.1999.
Алекса Вучетић	Стратегијски приступ развоју здравствено-рекреативног туризма на њеном приморју	4.6.1999.

Име и презиме	Тема	Датум
	црногорском приморју	
Александра Прашчевић	Нова класична макроекономија: допринос макроекономској теорији	4.6.1999.
Ненад Пандуревић	Интернет као медиј маркетинг коминицања	4.6.1999.
Милован Поповић	Стратегија опоравка предузећа	7.6.1999.
Мирослав Здравковић	Међузависност страних директних инвестиција и међународне робне размене	7.6.1999.
Каћа Малавразић	Организациона култура и извори моћи у предузећу	7.6.1999.
Бранко Јоцић	Савремени тржишни концепт финансирања пензијских фондова	9.6.1999.
Цвјетко Митровић	Значај и улога маркетинга у индустрији намештаја	10.6.1999.
Љубомир Поповић	Осигурање имовине на сваковремену стварну и уговорену вредност	11.6.1999.
Гордана Радојевић	Вишекритеријумски модели избора инвестиција	15.6.1999.
Драган Вујовић	Основни рачуноводствени приступи у инфлаторним условима	15.6.1999.
Весна Буцевска	Особине статистичких тестова	17.6.1999.
Лазо Кукобат	Интегрални менаџмент у сточарству	18.6.1999.
Зоран Грубишић	Хиперинфлација и платнобилансни дефицит у земљама у развоју	19.7.1999.
Гордана Михајловић	Актуелна питања транзиције и својинске трансформације у пољопривреди Србије	19.7.1999.
Јелена Галић	Монетарна власт у привредним системима земаља у транзицији	20.7.1999.
Дејан Спасић	Финансијско-рачуноводствени аспекти оснивања друштва капитала	20.7.1999.
Славица Милетић	Хипотекарни кредити у развијеним тржишним привредама	21.7.1999.
Миле Станишић	Улога мрежног планирања у праћењу ефикасности инвестиција	9.9.1999.
Вељко Радојевић	Агробизнис у стратегији развоја Војводине	9.10.1999.
Милан Узелац	Дефицитарно финансирање јавног сектора без инфлаторног импулса	11.10.1999.
Драгољуб Тривановић	Развојна фискална политика	12.10.1999.
Зоран Нишавић	Улога банака на тржишту капитала	13.10.1999.

Име и презиме	Тема	Датум
Јасмина Милијић	Управљање портфолиом пословних банака на тржишту новца	13.10.1999.
Игор Крсмановић	Експертни системи као подршка у вођењу фискалне политике	18.10.1999.
Драгослав Грујић	Финансирање инвестиција у хидроенергетске објекте	19.10.1999.
Живко Бјелановић	Поступак својинске трансформације друштвеног предузећа	25.10.1999.
Слободан Ристић	Економска интеграција земаља југоисточне Азије - АСЕАН и могућности сарадње СР Југославије са овим регионом	3.11.1999.
Ацо Стјепановић	Маркетинг логистика као инструмент маркетинга	9.11.1999.
Предраг Ристић	Спајање и припајање у стратегији реструктурирања предузећа	1.12.1999.
Љубомир Шубара	Модел финансијског понашања становништва у алтернативним економским и институционалним условима	2.12.1999.
Миодраг Тодоровић	Привредни криминалитет у Србији	6.12.1999.
Саша Марковић	Стратегије развоја трговинске марке прехранбених производа у Европској унији	20.12.1999.
Љиљана Новаковић	Индустријски и графички дизајн у међународном маркетингу	20.12.1999.
Александар Зиројевић	Интерни и екстерни ефекти глобализације пословања - на примеру компаније Микрософт	21.12.1999.
Предраг Бошковић	Модел прогнозирања у економији	23.12.1999.
Катарина Капетановић	Улога транснационалних корпорација у међународној трговини	23.12.1999.
Горанка Ракић	Рачуноводствено извештавање у функцији ефикасности управљања осигуравајућом компанијом	20.1.2000.
Радмила Драгутиновић Митровић	Модел који комбинује временске серије и упоредне податке: анализа промена у структури потрошње домаћинства	2.1.2000.
Биљана Прља	Међународна трговина одређеном технологијом	14.2.2000.
Весна Цветојевић	Стратегија сајамског приступа	14.2.2000.
Јасна Миланковић	Морталитет одојчади у СР Југославији у периоду 1950-1996. са посебним освртом на перинатални mortalитет	16.2.2000.
Данијела Глушић	Мултидимензионални модел у анализи тржишне позиције трговинског предузећа	16.2.2000.
Ивана Словић	Ревизија финансијских извештаја осигуравајућих компанија	17.2.2000.
Оливера Цицмил	Инвестирање у дугорочне хартије од вредности	24.2.2000.

Име и презиме	Тема	Датум
Славољуб Вујовић	Финансирање смештајне понуде у туризму СР Југославије	25.2.2000.
Зоран Поповић	Теорија игара и математичко програмирање - теоријска и емпиријска анализа	25.2.2000.
Владислав Цветковић	Значај стандарда екстерне ревизије и њихове примене	1.3.2000.
Аурора Ротарин-Плањанин	Могућности унапређивања туристичке понуде СР Југославије изградњом аутопута Хоргош-Београд	2.3.2000.
Милан Рстић	Запосленост и запошљавање у привреди СР Југославије	8.3.2000.
Јелена Луковић	Облици и механизми интеракције привреда Европске уније и земаља централне и југоисточне Европе	29.3.2000.
Снежана Пауновић	Концепција одрживог туризма на примеру националних паркова Србије	13.4.2000.
Жаклина Стојановић	Хеџинг стратегија у функцији менаџмента у агропривреди	19.4.2000.
Мирјана Јордановић	Интернационализација пословања као фактор раста и развоја хотелских предузећа	20.4.2000.
Наташа Јоковић	Оцена финансијског здравља предузећа у концепту управљања вредношћу	20.4.2000.
Владан Кнежевић	АБЦ као одговор на савремене изазове општих трошкова	26.4.2000.
Никола Цвијановић	Приватизација и стратегија заокрета у предузећима привреде у транзицији	26.4.2000.
Бранко Живановић	Принципи валутног менаџмента у међународном пословању и маркетингу	4.5.2000.
Весна Милојевић	Изазови и препреке афирмације југословенског производа на тржишту Европске уније	8.5.2000.
Весна Јуришин	Економска и туристичко-географска валоризација термалних и термоминералних вода у Војводини	11.5.2000.
Мирко Банићевић	Развој тржишта рада у земљама у транзицији	1.6.2000.
Саша Обрадовић	Управљање финансијским активностима у Међународном монетарном фонду	13.6.2000.
Светлана Мудреновић	Принудне миграције у Европи у послератном периоду	15.6.2000.
Стеван Ковачевић	Економски ефекти инвестирања у систем управљања квалитетом	15.6.2000.
Теодора Теодоровић Милосављевић	Критички приступ нето и бруто систему обрачуна математичке резерве код осигурања одложене доживотне личне ренте	20.6.2000.
Најдана Спасојевић	Статистичке методе за формирање тарифних елемената осигурања објеката у изградњи	20.6.2000.
Иван Воденичаревић	Ревизија рачуноводственог информационог система	20.6.2000.
Бранко Бањанин	Истраживање тражње за услугама јавног градског путничког превоза у Београду	27.6.2000.

Име и презиме	Тема	Датум
	Београду	
Ђорђе Павловић	Методе економске анализе аграра	27.6.2000.
Дарко Лукшић	Планирање медија у функцији ефикасне пропагандне кампање	10.7.2000.
Иван Ташић	Утицај асиметричних информација на тржишну равнотежу	10.7.2000.
Јасмина Новаковић	Систем информација за управљање међународним маркетингом	11.7.2000.
Дејан Вујовић	Директан маркетинг	12.7.2000.
Јасмина Николић	Моделирање ризика банкарских пласмана уз подршку неуронских мрежа	12.7.2000.
Драган Филиповић	Достигнути ниво и перспективе развоја пословних информационих система у Југославији	13.7.2000.
Милутин Мијаиловић	Статистички информациони систем спољнотрговинске размене	2.10.2000.
Мирослав Радојичић	Савремена пољопривреда као подручје коришћења информационих технологија	4.10.2000.
Владанка Вучељић	Групне методе обрачуна премијске резерве у осигурању на живот	9.10.2000.
Предраг Богдановић	Методи и облици финансирања саобраћајне инфраструктуре улагањем иностраног капитала	10.10.2000.
Емина Јовановић	Утврђивање и тестирање процењене вредности предузећа	10.10.2000.
Нихад Стројил	Утврђивање оптималног века експлоатације транспортних средстава намењених обављању комуналних услуга	11.10.2000.
Љиљана Срећковић	Концепт група у организационом понашању	16.10.2000.
Мирко Радовић	Методологија избора канала продаје произвођачких марки	17.10.2000.
Игор Симуновић	Ризици у банкарском пословању	17.10.2000.
Сејде Максимовић	Могућности проширења економске сарадње европских земаља у транзицији са Европском унијом (са посебним освртом на саобраћај)	18.10.2000.
Владимир Гајовић	Управљање ризиком у транспортном осигурању	18.10.2000.
Драган Петровић	Допринос еволуционо-институционалног правца развоју савремене политичке економије	23.10.2000.
Виолета Тошић	Планирање инструмената маркетинга на нивоу туристичке дестинације	20.11.2000.
Горан Стаменковић	Развој новог производа у дуванској индустрији	20.11.2000.
Зоран Сандић	Финансијска анализа бонитета емитента хартије од вредности	21.11.2000.

Име и презиме	Тема	Датум
Душан Костић	Стратегија регионалног развоја трговине Републике Србије	22.11.2000.
Милан Лакићевић	Могућности финансирања предузећа на тржишту капитала	22.11.2000.
Нада Плескоњић	Улога и значај специјализованих банака у финансирању аграра	28.11.2000.
Томислав Брзаковић	Теоријско-методолошки аспекти утврђивања цене акција	5.12.2000.
Драган Радивојевић	Макроекономске основе стабилизационих програма	5.12.2000.
Снежана Мијаљевић-Шобот	Улога маркетинга у стратегији пословне банке	6.12.2000.
Дејан Миљковић	Фундаменталне макроекономске варијабле као детерминанте реалног девизног курса	11.12.2000.
Олгица Јевремовић	Финансијско-актуарска анализа пензијског и инвалидског осигурања као услов израде индивидуалне пензионе шеме	19.12.2000.
Душан Банићевић	Стране директне инвестиције у процесу транзиције земаља централне и источне Европе	21.12.2000.
Јелена Радосављевић	Организациона култура као фактор решавања конфликта	25.12.2000.
Владимир Вучковић	Финансијска тржишта у процесу глобализације	25.12.2000.
Жана Милекић	Ревизија рачуноводствених исказа као чинилац унапређења менаџмента предузећа	25.12.2000.
Мирослав Динчић	Анализа пореског система Србије: 1991-1998. године	26.12.2000.
Зоран Стојановић	Стратегија маркетинга модних одевних предмета	26.12.2000.
Зосел Рујан	Порески систем као подстицај и сметња развоју модерне пољопривреде у Србији	28.12.2000.
Татјана Ралевић	Утицај локације на конкурентност трговинског предузећа	28.12.2000.
Миленко Ћеха	Управљање квалитетом у функцији међународног маркетинга	28.12.2000.
Даница Јовић	Новчани токови у функцији мерења рентабилности и одржавања ликвидности предузећа	16.1.2001.
Александра Зечевић	Моделирање базе података у пословним информационим системима	6.2.2001.
Александра Макаревић	Сатисфакција и заштита потрошача у туризму	7.2.2001.
Наташа Јовановић	Улога маркетинга у афирмацији здравствено-рекреативног туризма	9.2.2001.
Милица Бјелић	Ревизија продајног циклуса у предузећу	13.2.2001.
Ђорђе Каличанин	Пословни план као инструмент стратегијског менаџмента	13.2.2001.

Име и презиме	Тема	Датум
Весна Матић	Преструктурирање банака у транзиционим економијама	15.2.2001.
Дејан Кокановић	Алтернативе и ефекти процеса својинске трансформације трговине	19.2.2001.
Мирјана Ковачевић	Импликације глобализације тржишта на међународно пословање и маркетинг предузеће	1.3.2001.
Зоран Ристић	Улога интерног комуницирања у интегралном концепту програма Public Relations активности предузећа	12.3.2001.
Ивана Костић	Утицај међународних менаџера и аквизиција на светску трговину	13.3.2001.
Ивана Младеновић	Улога маркетинга у формулисању и имплементацији развојне стратегије предузећа	14.3.2001.
Светлана Барић	Савремени процеси глобализације светске привреде и положај земаља у развоју	15.3.2001.
Биљана Обрадовић	Светска трговинска организација и стране директне инвестиције	20.3.2001.
Маја Костић	Утицај демографских чинилаца на артикулационе поремећаје код деце предшколског узраста	21.3.2001.
Бојан Илкић	Железничка инфраструктура као компонента развоја и тржишног реструктурирања железнице	3.4.2001.
Александра Раковић	Инвестициони фондови у свету и њихов утицај на финансијска тржишта	12.4.2001.
Зоран Давидовић	Развојне могућности и перспектива земљорадничког задругарства у Србији	23.4.2001.
Виолета Тодороски	Организација и финансирање здравственог осигурања - компаративна анализа	24.4.2001.
Божо Вуковић	Фискални и монетарни токови и ликвидност привреде	26.4.2001.
Иван Миленковић	Улога и значај девизног курса у макроекономској политици - искуства развијених земаља	4.5.2001.
Драгица Михајловић	Укључивање банака у развој тржишта обвезница	10.5.2001.
Мирослав Антевски	Интеграциони процеси у Европи и њихов утицај на развој привреде Југославије	21.5.2001.
Мирослав Соскић	Карактеристике инвестиционе политике и кредитирања у пољопривреди Србије	29.5.2001.
Бранко Николић	Управљање бонитетом пословних банака	29.5.2001.
Милица Пантелић	Маркетинг комуникације у фармацеутској индустрији	29.5.2001.
Миљана Миладиновић	Услуге у стратегији тржишног комуницирања трговинских предузећа Црне Горе	18.6.2001.
Георги Генев	Финансирање инвестиција у новим туристичким дестинацијама	27.6.2001.
	Рурални развој и стратегија функционисања пољопривреде у ратним	

Име и презиме	Тема	Датум
Драгиша Петровић	Гуранни развој и стратегија функционисања пољопривреде у ратним условима	29.6.2001.
Алиса Марић	Информациона подршка маркетингу у рекреативном туризму и спорту	29.6.2001.
Живка Радовић	Осигурање робе у међународном транспорту и накнада штете	2.7.2001.
Албин Комушанац	Организационо-економски проблеми радних јединица у структури предузећа	11.7.2001.
Веселин Пјешчић	Независност централне банке и макроекономска стабилност	13.7.2001.
Галјина Огњанов	Значај личне продаје у концепту интегрисаних маркетинг комуникација	13.7.2001.
Миленко Цаковић	Управљање изворима банкарских средстава	16.7.2001.
Петар Домановић	Компаративна анализа система награђивања у менаџменту продаје	16.7.2001.
Дијана Зеленика	Улога и значај пословне сарадње предузећа Републике Српске са ино партнерима	18.7.2001.
Јелена Радовић	Дефинисање и избор критеријума одлучивања у условима ризика и неизвесности	19.7.2001.
Ивана Касагић	Развој лидерства у предузећу	25.9.2001.
Косовка Огњеновић	Модел са корекцијом грешке	27.9.2001.
Горан Квргић	Буџетски дефицит, емисија новца и монетарна нестабилност	27.9.2001.
Сретенка Дугалић	Примена маркетинга у управљању фитотерапијским асортиманом	27.9.2001.
Љубица Јарић	Савремене миграције високостручне и квалификоване радне снаге у Аустралију	1.10.2001.
Милица Булатовић	Економска оправданост коришћења алтернативних извора енергије	4.10.2001.
Татјана Секис	Социоекономски аспекти екстерних миграција високостручног кадра	4.10.2001.
Зоран Трповски	Оцена кредитне способности становништва са посебним нагласком на методологију кредитног бодовања	10.10.2001.
Мариона Андраш-Томић	Контрола и ревизија као фазе процеса управљања	10.10.2001.
Бранко Ора	Значај и критички фактори формирања малих и средњих предузећа за земље у транзицији	17.10.2001.
Саша Вељковић	Развој дугорочних односа са потрошачима	3.12.2001.
Маја Чубрић	Ризици у електронском банкарском пословању	5.12.2001.
Михаило Ђуровић	Фјучерси као инструмент хедџинг инвестирања и могућа примена у Југославији	5.12.2001.

Име и презиме	Тема	Датум
	Југославија	
Владимир Стојковић	Организациона култура као детерминанта мотивације запослених	5.12.2001.
Данијела Весин	Извоз производа фармацеутске индустрије Југославије	11.12.2001.
Марко Маловић	Стратегијска анализа управљања спољним дугом	28.12.2001.
Жељко Дудић	Избор канала продаје фармацеутских производа	28.12.2001.
Миломир Јоксимовић	Порез на доходак грађана	8.1.2002.
Јасмина Машуловић	Трансформација јавних предузећа у процесу транзиције	18.2.2002.
Слађана Перић	Регрутација и селекција у систему управљања људским ресурсима	19.2.2002.
Јелена Предојевић	Репродукција становништва у радовима аутора са Косова и Метохије	21.2.2002.
Биљана Пурхмајер	Прилагођавање производа у међународном маркетингу	22.2.2002.
Снежана Кнежевић	Рачуноводствено извештавање у функцији управљања банкама	25.2.2002.
Слађана Тошић	Кредитна анализа и њена примена у југословенском банкарству	27.2.2002.
Душан Мојић	Улога вођства у организационом понашању	7.3.2002.
Милунка Анђелковић	Аналитичке основе монетарних агрегата	18.3.2002.
Александар Стојановић	Макроекономски ефекти пореза на додату вредност	9.4.2002.
Слободанка Дрљача	Дугорочне тенденције на светском тржишту пшенице	9.4.2002.
Мирјана Димитријевић	Осигурање депозита	10.4.2002.
Здравка Петковић	Проблеми ефикасне организације рачуноводствене функције у трговини	11.4.2002.
Радмила Златић	Стратегијско управљање интегрисаним туристичким производом Златибора	19.4.2002.
Ивана Златановић	Ефекти примене нових информационих технологија у пословним системима	14.5.2002.
Данило Доровић	Стратегија производног предузећа у освајању иностраног тржишта	27.5.2002.
Јелена Станковић	Реинжењеринг пословања у електронској малопродаји	27.5.2002.
Миленко Целатовић	Специфична улога девизног курса у југословенској привреди са посебним освртом на период од 1989. године	28.5.2002.

Име и презиме	Тема	Датум
Маја Петрашиновић	Маркетиншки концепт паковања производа у савременој привреди	28.5.2002.
Лидија Барјактаровић	Импликације развоја SWIFT технологије на банкарско пословање	3.6.2002.
Војко Саксида	Обавезно и добровољно пензијско осигурање	13.6.2002.
Гордана Нићифоровић	Макро и микро консеквенце увођења евра	14.6.2002.
Дејан Виторовић	Настанак и развој Европске монетарне уније	5.7.2002.
Саша Илић	Системи награђивања на основу перформанси	8.7.2002.
Наташа Ковачевић	Порез на додату вредност као фактор трговинске политике	12.7.2002.
Мирослав Перић	Међународни стандарди ревизије и њихова примена у југословенској пракси	15.7.2002.
Драгица Филиповић	Ревизија у сложеним системима са посебним освртом на електропривреду	16.7.2002.
Ана Лалевић	Управљање економијом обима	17.7.2002.
Ана Илић	Улога и значај девизних дознака за привреду земље порекла миграната	18.7.2002.
Татјана Јанкелић	Савремена организација система обрачуна платног промета	19.9.2002.
Радомир Стојановић	Промоција Београда као туристичке дестинације	23.9.2002.
Миливоје Ћосић	Стратегија развоја говедарства у Србији	2.10.2002.
Јасмина Глишовић	Могућности примене маркетинга у образовним институцијама	9.10.2002.
Горан Николић	Курс динара и девизна политика Југославије 1918 - 1941.	9.10.2002.
Бранислав Сворцан	Значај рачуноводствених информационих система у унапређењу робно-новчаних токова	21.10.2002.
Владо Ковачевић	Значај тржишта робних финансијских деривата за пољопривредна предузећа	23.10.2002.
Славица Коматина	Старење становништва Београда	24.10.2002.
Есма Зорнић	Управљање бонитетом и ризицима пословања банака	24.10.2002.
Весна Стефановић	Правна регулатива за процену вредности капитала - компаративна анализа	5.11.2002.
Момчило Зец	Развој информационих система у здравству	6.11.2002.
Новица Иваниш	Анализа трошкова и профитабилности у југословенској трговини	6.11.2002.

Име и презиме	Тема	Датум
Горан Цвијовић	Управљање ризиком пласмана средстава осигуравајућих компанија на секундарном финансијском тржишту	7.11.2002.
Јован Вукашиновић	Могућности трансформације стручних унутрашњих контрола предузећа у интерну ревизију	18.11.2002.
Александра Иветић	Трансфер технологије као фактор конкурентности југословенског извоза сточарских производа	20.11.2002.
Анкица Кубуровић	Перспективе рађања у условима друштвених промена	27.11.2002.
Елизабета Гверо	Маркетинг концепт банкарског производа	4.12.2002.
Јелена Костадиновић	Маркетинг поштанских и телекомуникационих услуга у систему ПТТ	24.12.2002.
Душан Мичић	Царински системи СР Југославије	26.12.2002.
Владан Маолић	Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта	26.12.2002.
Иван Марковић	Цена као фактор конкурентности на светском тржишту	26.12.2002.
Марија Пауновић	Доношење инвестиционих одлука у осигуравајућим компанијама	26.12.2002.
Ана Савић	Банкарско осигурање - заједничка улагања банака и осигуравајућих компанија	27.12.2002.
Владимир Живановић	Алтернативни програми социјалне политике и њихова унификација у земљама ЕУ	27.12.2002.
Лазар Радовановић	Нове информационе технологије у пословном одлучивању	15.1.2003.
Дејан Дрљача	Методолошке основе осигурања у пољопривреди	21.1.2003.
Вук Вучевић	Монополи и антимонополска политика у савременој трговини	24.1.2003.
Новица Бубања	Концептуални и регулативни оквир савременог финансијског извештавања	3.2.2003.
Предраг Гајић	Рачуноводство диференцијалних трошкова у функцији пословног одлучивања	11.2.2003.
Драган Матић	Управљање организационим променама	11.2.2003.
Војислав Симановић	Управљање каналима промета у агробизнису	12.2.2003.
Виолета Тодоровић	Теоријско-методолошки проблеми испитивања финансијских перформанси банака	13.2.2003.
Милан Неговановић	Ревизија залиха	18.2.2003.
Љубомир Костић	Сива економија и јавни избор	25.2.2003.

Име и презиме	Тема	Датум
Миљана Барјактаровић	Анализа ванбилансних активности банке	26.2.2003.
Невена Красуља	Мултикултурни изазови управљања привредном пропагандом	14.3.2003.
Љубомир Дрекић	Ревизија и управљање ризиком у компанијама за животно осигурање	27.3.2003.
Гордана Радојевић	Методe утврђивања максималног самопридржаја код реосигуравајућег покрића као основе очувања ликвидности осигуравача	1.4.2003.
Лидија Бубања	Маркетинг у економској дипломатији	15.4.2003.
Вукан Говераница	Анализа перформанси пословног банкарства	6.5.2003.
Љиљана Малешевић	Анализа промена у структури личне потрошње и животног стандарда становништва Србије	15.5.2003.
Биљана Поповић	Стратегије развоја трговинских центара у условима електронске продаје	16.5.2003.
Зоран Димитријевић	Стратегија раста и развоја предузећа на бази интернационализације пословања	20.5.2003.
Слађана Мушкић	Незапосленост у процесу транзиције привреде Републике Србије	21.5.2003.
Рената Пинџо	Електронски маркетинг	29.5.2003.
Драгана Голубовић	Финансирање јавног дуга емисијом државних обвезница	6.6.2003.
Бранислав Витас	Осигуравајуће компаније као институционални инвеститори на финансијским тржиштима	10.6.2003.
Зоран Стефановић	Неоинституционалистичка економска теорија	11.6.2003.
Дејана Ивезић	Трошкови железничке инфраструктуре и услови конкуренције на транспортном тржишту	11.6.2003.
Јелена Колар	Стратегија реструктурирања предузећа и докапитализација	12.6.2003.
Војислав Секерез	Обрачун циљних трошкова као савремени управљачко-информациони концепт	17.6.2003.
Бранко Гледовић	База знања у експертном систему као подршка у пословном одлучивању	19.6.2003.
Ана Цветковић	Улога међународних сајмова и изложби у промоцији извоза	19.6.2003.
Миливоје Кнежевић	Политика дивиденди у Телекому Црне Горе	4.7.2003.
Предраг Гавриловић	Увоз капитала и трансфер технологије: изазови за националну привреду	7.7.2003.
Сандра Матијашевић	Маркетинг у непрофитним организацијама	7.7.2003.
Дарко Блажић	Порески информациони систем	7.7.2003.

Име и презиме	Тема	Датум
Светлана Загорчић-Тодоровић	Маркетинг активности предузећа друског саобраћаја и њихово место у промоцији туристичког производа Србије	8.7.2003.
Душанка Пушкар	Фискална и развојна улога царина у националној економији	8.7.2003.
Никола Пајчин	Информациони систем заштите животне средине	8.7.2003.
Весна Пушоњић	Маркетинг стратегије електронске продаје	10.7.2003.
Илија Гаговић	Стратегије продајног наступа југословенских трговинских предузећа на интернету	10.7.2003.
Љиљана Станковић-Јањанин	Стратегија јачања позиције трговине на велико у каналима маркетинга	11.7.2003.
Снежана Васић	Улога државе у неутралисању еколошких екстерних ефеката	14.7.2003.
Ненад Миљуш	Трговање девизама у савременој банци	18.7.2003.
Милена Божовић-Кафеџиски	Квалитативни аспекти понуде радне снаге на подручју града Београда	18.7.2003.
Виолета Марковић	Ефекти директних страних инвестиција на спољнотрговинску размену земаља централне и источне Европе	15.9.2003.
Татјана Јовановић	Управљачко-рачуноводствени изазови ЈИТ система	24.9.2003.
Сања Филиповић	Међународне институције и механизми за решавање проблема глобалног загревања	29.9.2003.
Тања Ђелић	Информациона технологија на међународном туристичком тржишту	7.10.2003.
Игор Младеновић	Значај финансијских тржишта за финансирање привредног развоја	8.10.2003.
Драган Ђукић	Анализа ефикасности управљања капиталом код банака у Црној Гори	8.10.2003.
Бранка Марковић	Стратегија свакодневно ниских цена у малопродаји	9.10.2003.
Марија Ђукић	Улога небанкарских финансијских институција на финансијском тржишту	15.10.2003.
Јасна Бјелобрк	Формирање тарифа у здравственом осигурању	16.10.2003.
Љубисав Думић	Политика реструктурирања: јавни и посебни интереси	10.11.2003.
Драган Анђелић	Специфичности транзиције у Републици Српској (с посебним освртом на електропривреду)	12.11.2003.
Драгослава Средојевић	Слободне експортне производне зоне као инструмент повећања извоза	2.12.2003.
Лепосава Маљковић	Стратегија промоционог микса туристичке дестинације	8.12.2003.

Име и презиме	Тема	Датум
Олга Костић	Дугорочне тенденције на светском тржишту аутобуса и положај "Икарбуса"	11.12.2003.
Биљана Станковић	Демографски и социопсихолошки аспекти фертилитета адолесцената	11.12.2003.
Биљана Гајић	Теоријско-методолошки концепти мерења перформанси предузећа	16.12.2003.
Ивана Божић	Структурне промене светске робне трговине	18.12.2003.
Снежана Турудија-Бањац	Управљање личном продајом у систему тржишног комуницирања	26.12.2003.
Јадранка Станимировић	Кадровска компонента развоја пословних информационих система	29.12.2003.
Војислав Терзија	Стратешки заокрет и редизајн организације електропривредног предузећа	29.12.2003.
Сергеј Тамаш	Прилив капитала из међународних финансијских институција у земљама у транзицији	30.12.2003.
Александра Нојковић	Модел квалитативних и зависних променљивих са ограничењем	23.2.2004.
Светлана Милановић	Промене у структури трговинске делатности у процесу транзиције	2.3.2004.
Маја Грубор	Привредно-системски аспекти страних директних инвестиција у привредном развоју земаља у транзицији	16.3.2004.
Жаклина Блажић	Просечна цена капитала	18.3.2004.
Огњен Радоњић	Финансијска тржишта и финансијске кризе	23.3.2004.
Зоран Јовановић	Ревизија бонитета пословне банке	29.3.2004.
Душанка Зеленика	Истраживање иностраних тржишта као основа стратешког међународног маркетинга	29.3.2004.
Јелена Гајић	Стратегијска и компаративна анализа међународног маркетинг окружења	29.3.2004.
Жељка Огризовић	Стратегија маркетинга малог предузећа	14.4.2004.
Ердал Рамусовић	Компаративна анализа контролисаних система дистрибуције и маркетинга	19.4.2004.
Милица Ивић	Статистички елементи у пословима осигурања са освртом на здравствено осигурање	23.4.2004.
Сретен Митровић	Фискална политика, расподела и штедња	23.4.2004.
Драгомир Шебек	Структурне промене привреде у транзицији: могућности и услови за страна улагања у туристичку привреду Црне Горе	23.4.2004.
Јасна Вићовац	Информациони аспекти трансформације платног промета	28.4.2004.
Владимир Ристановић	Утицај режима девизног курса на привредне перформансе	31.5.2004.

Име и презиме	Тема	Датум
Јелена Милићевић	Проблеми билансирања девизних позиција средстава и извора	9.6.2004.
Милена Вучићевић	Економски и социолошки аспекти неформалне економије	10.6.2004.
Александар Мајсторовић	Ревизија финансијских пласмана	11.6.2004.
Дејан Гајић	Источно проширење Европске уније и положај Југославије	18.6.2004.
Драган Бељић	Реструктурирање наменске индустрије СРЈ	30.6.2004.
Валентина Малешевић	Стратегијски аспекти развоја туризма Делиблатске пешчаре	13.7.2004.
Ивана Кировић	Светски, регионални и национални новац	14.7.2004.
Стојан Миладиновић	Институционални механизми за унапређивање и одвијање процеса приватизације у Србији	15.7.2004.
Влада Гајић	Трансмисиони механизам монетарних процеса	15.7.2004.
Снежана Коњикушић	Преференције у теорији грубих скупова	24.9.2004.
Марија Влаховић	Макроекономска стабилизација и фискална политика у Републици Србији	27.9.2004.
Марина Протић	Нове тенденције на светском тржишту капитала и финансијско тржиште у Србији	29.9.2004.
Оливера Јовановић	Географска дистрибуција директних инвестиција у земљама у развоју - трендови и детерминанте	29.9.2004.
Владимир Закић	Утицај политике дивиденди на тржишну вредност акционарских предузећа	1.10.2004.
Ђорђе Митровић	Положај земаља у транзицији у процесу глобализације	4.10.2004.
Ивана Предојевић	Претпоставке развоја трговине путем мобилних телефона	5.10.2004.
Саша Ненадић	Значај промоције у маркетингу газираних пића	5.10.2004.
Душко Маневски	Интегрисање земаља западног Балкана у процесу транзиције и глобализације	6.10.2004.
Александар Младеновић	Утицај француских малопродајних компанија у транзиционим земљама	6.10.2004.
Светлана Марјановић	Место и улога Public Relations-а у савременом трговинском предузећу	7.10.2004.
Бранка Пауновић	Међузависност приватизације и развој финансијских тржишта и институција у земљама у транзицији	8.10.2004.
Христина Микић	Финансирање културе: компаративна анализа	11.10.2004.
Јелена Перовић	Међународне стратегијске алијансе и рационализација директних инвестиција	13.10.2004.

Име и презиме	Тема	Датум
	Инвестиција	
Билана Младеновић Војиновић	Управљање ризиком формирања и пласмана средстава математичке резерве	14.10.2004.
Милош Ристић	Стратегија мерчендајзинга у позиционирању трговинског предузећа	14.10.2004.
Младенка Гајић-Балабан	Улога тржишта новца у финансијском систему	19.10.2004.
Иван Грбин	Пристап вредновању инвестиционих пројеката у условима ризика применом методе нето садашње вредности	20.10.2004.
Љилјана Брдаревић	Финансирање града Београда емисијом обвезница	3.11.2004.
Војислав Марјановић	Концепти мултициљне калкулације у савременом предузећу	3.11.2004.
Слободанка Мишковић	Генетски модификовани усеви - развој, економска оправданост и утицај	4.11.2004.
Анђелка Павловић	Друштвено-економски ефекти управљања туристичким развојем	11.11.2004.
Бранислав Зороја	Механизми емисије и трговања државним хартијама од вредности у Србији	16.11.2004.
Милан Живковић	Развој електронске трговине у окружењу мобилних телекомуникационих система	23.11.2004.
Наташа Квргић	Перспективе развоја тржишта животног осигурања у Србији	30.11.2004.
Владо Вујисић	Улога и димензије маркетинга у спорту	30.11.2004.
Беким Ћоровић	Систем интерних извештаја као компонента маркетинг информационог система трговинског предузећа	2.12.2004.
Бранка Тасић	Модел избора портфолија хартија од вредности	7.12.2004.
Драгана Степановић	Менаџмент и лидерство у процесу организационих промена	15.12.2004.
Драган Манојлов	Ревизија пословних информационих система	20.12.2004.
Сања Јелисавац	Међународна трговина правима на интелектуалну својину	24.12.2004.
Предраг Петровић	Структурне промене спољне трговине у транзиционим привредама централне и источне Европе	27.12.2004.
Весна Јанковић-Милић	Бајесијанска регресиона анализа	27.12.2004.
Марија Анђелковић	Трошкови као детерминанта пословног одлучивања	27.12.2004.
Зорица Вулетић	Незапосленост и фертилитет у Београду	28.12.2004.
Иван Јанковић	Системи награђивања менаџера као фактор пословног управљања	28.12.2004.

Име и презиме	Тема	Датум
Димитраки Зиповски	Теоријско-методолошки аспекти економско-финансијске анализе студије оправданости	28.12.2004.
Бранислав Ђурић	Макроекономска структурна политика и регулација привредних монопола	29.12.2004.
Јелена Шекарић	Конкурентски положај произвођача челика у условима глобализације тржишта	29.12.2004.
Маја Ђукић	Развој и критичка анализа концепта и техника менаџмента	11.1.2005.
Љубиша Лукић	Стратегије мерџера и аквизиција у савременом банкарству	12.1.2005.
Весна Параушић	Савремени тржишни приступ у формулисању развојних стратегија пољопривредних субјеката у Србији	14.2.2005.
Драгана Ђурић	Међузависност лидерства и менаџмента у глобалним организацијама	1.3.2005.
Лијанела Маринковић	Lean management - савремени концепт	3.3.2005.
Владимир Лазић	Истраживање перцепције цена и понашања купаца модне одеће	15.3.2005.
Оливера Стојачић	Утицај међународне трговине на развој и животну средину	16.3.2005.
Јелена Илић	Мотивациони и организациони аспекти пословања у мултикултурном окружењу	29.3.2005.
Марија Петровић-Ранђеловић	Стране директне инвестиције као фактор привредног развоја	31.3.2005.
Ђорђе Радуловић	Краткорочни финансијски менаџмент и вредност предузећа	4.4.2005.
Маја Ђурица	Међународни директни маркетинг	7.4.2005.
Марија Лазаревић	Извори и стратегије за стицање конкурентске предности предузећа	18.4.2005.
Ивана Поповић-Петровић	Међународна трговина пољопривредним производима	21.4.2005.
Драган Јовић	Анализа перформанси и трансформација банкарског система Републике Српске	4.5.2005.
Срђан Гажевић	Утицај нове информационе технологије на развој и дистрибуцију банкарских производа	5.5.2005.
Јелена Ристановић	Стварање вредности марке	6.5.2005.
Савка Вучковић	Концепт циљног управљања трошковима и профитом	9.5.2005.
Дијана Монтиљо Михајловић	Техничка анализа хартија од вредности	2.6.2005.
Јанко Гузијан	Моделирање буџетских прихода векторским ауторегресионим моделом	3.6.2005.

Име и презиме	Тема	Датум
Душан Павловић	Друштвени и етички аспекти маркетинга	6.6.2005.
Слађана Старчевић	Улога привредне пропаганде у изградњи имиџа марке	7.6.2005.
Ксенија Скокин	Финансијско извештавање у мултинационалним банкама	8.6.2005.
Спасоје Блечић	Међународна трговина консалтинг услугама	14.6.2005.
Весна Марјановић	Добровољно здравствено осигурање	15.6.2005.
Младена Марковић	Ревизија финансијских извештаја банака у глобализованом окружењу	22.6.2005.
Предраг Рајковић	Институционално регулисање функционисања и развоја електронске трговине у развијеним тржишним привредама	23.6.2005.
Јовица Цветковић	Управљање социоекономским развојем локалне самоуправе (на примеру општине Лесковац)	25.6.2005.
Мирољуб Ђенадић	Истраживање маркетинга хотелског предузећа	30.6.2005.
Душан Станковић	Дизајн система обраде података за евалуацију ставова припадника Војске Србије и Црне Горе	4.7.2005.
Игор Трандафиловић	Визуелни корпоративни идентитет	5.7.2005.
Александра Брадић Мартиновић	Анализа и предвиђање цена акција	5.7.2005.
Сања Поповић Пантић	Улога информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у формулисању маркетинг стратегије предузећа	5.7.2005.
Дејан Трифуновић	Избор у условима неизвесности	6.7.2005.
Милијана Нововић	Извори финансирања и пласмана средстава осигуравајућих компанија	8.7.2005.
Милан Милуновић	Краткорочне хартије од вредности	11.7.2005.
Неmmiri Mehiaeddin	Развој електронске трговине у Сирији	13.7.2005.
Јасна Бабић	Експликација и анализа алата за управљање квалитетом	15.7.2005.
Љубиша Владушић	Функција тражње новца	15.7.2005.
Сања Вучковић	Утицај психолошких фактора на понашање актера на финансијском тржишту	16.7.2005.
Мирела Митрашевић	Финансијско-математичка анализа ефективности инвестиција	18.7.2005.
Јелица Дуганџија	Теорија структуре капитала	26.9.2005.
Сања Митић	Креирање и вредновање међународне пословне репутације	27.9.2005.

Име и презиме	Тема	Датум
Бисерка Комненић	Улога мултинационалних осигуравајућих компанија у процесу развоја глобалног тржишта	29.9.2005.
Мирјана Палић	Примена модела временских серија у анализи финансијских тржишта	5.10.2005.
Ана Алексић	Организациони дизајн као фактор успеха глобалних предузећа	11.10.2005.
Снежана Вучковић	Јавни сектор у земљама транзиције компаративна анализа Словенија-Хрватска-Србија	11.10.2005.
Драган Балтовски	Компаративна анализа развоја сектора услуга	11.10.2005.
Марија Бешлин	Међународна перспектива и значај интегрисаног маркетинг комуницирања	18.10.2005.
Зорана Трифуновић	Искуства у реструктурирању железница развијених земаља	25.10.2005.
Јелена Симић	Зона слободне трговине југоисточне Европе и спољна трговина Србије	8.11.2005.
Марија Џунић	Значај очувања политичке подршке за успех економских реформи	9.11.2005.
Горан Момчиловић	Стратегијско управљање наменском индустријом у условима транзиције	14.11.2005.
Александар Божић	Мogućности страног директног инвестирања у југословенску привреду	18.11.2005.
Гордана Добријевић	Пословно комуницирање у мултикултурном окружењу	6.12.2005.
Снежана Каплановић	Екстерни ефекти у јавном сектору и методе њихове процене са посебним освртом на саобраћај	7.12.2005.
Огњан Арлов	Криминалне радње у контексту ревизије	8.12.2005.
Љубиша Вуковић	Истраживање маркетинга производа за потребе управљања интерним квалитетом	12.12.2005.
Сања Кљајић	Маркетинг микс кондиторских производа	19.12.2005.
Слађана Средојевић	Улога Европске инвестиционе банке у развоју Србије	12.1.2006.
Љиљана Јовић	Фискална децентрализација у Босни и Херцеговини	9.2.2006.
Владислав Марјановић	Привредно-системски аспекти прикључивања Србије и Црне Горе Европској унији у области спољне трговине	21.2.2006.
Бранко Михаиловић	Улога консалтинга у реструктурирању предузећа у транзицији	6.3.2006.
Малиша Ђукић	Проблеми хармонизације пореза на додату вредност у земљама Европске уније	10.3.2006.
Иво Жупановић	Стратегијско управљање туристичким производом Боке Которске	16.3.2006.
	Теоријско-методолошке основе монетарне политике као саставног дела	

Име и презиме	Тема	Датум
Светлана Иванковић	Теоријско-методолошке основе монетарне политике као саставног дела макроекономије	17.4.2006.
Иван Митровић	Концепт и конкурентски значај глобалног бренд менаџмента	17.4.2006.
Јелена Станковић	Математички модели вишекритеријумске оптимизације пословног одлучивања	18.4.2006.
Сандра Једнак	Макроекономски и микроекономски аспекти развоја информационо-комуникационих технологија	25.4.2006.
Жана Ранковић	Анализа присуства осигуравајућих друштава Србије у штампаним медијима	24.5.2006.
Радош Ђуровић	Правци трансформације дуванске индустрије Црне Горе	31.5.2006.
Александар Марковић	Приватизација банака у Србији и искуства реструктурирања банкарског сектора централне и источне Европе	2.6.2006.
Душко Кнежевић	Осигурање кредита	8.6.2006.
Живојин Мисић	Улога страних банка у процесу транзиције	21.6.2006.
Миро Сокић	Завршетак транзиције и могућности остваривања успешног друштвено-економског развоја у земљама централне и источне Европе	21.6.2006.
Никола Глуховић	Маркетиншке и организационе импликације међународних партнерских аранжмана	22.6.2006.
Ђорђе Стојановски	Интерни модел за мерење кредитног ризика - VaR модел	5.7.2006.
Јелена Жарковић	Улога тржишта и државе у изградњи институција својинских права	10.7.2006.
Бобан Меловић	Стратегијски значај међународног бенчмаркинга за унапређење менаџмента и маркетинга	13.7.2006.
Сања Степановић	Агломерација и економско-просторна условљеност међународне трговине	14.7.2006.
Драган Стефановић	Теоријске основе и нови трендови руралног развоја	15.7.2006.
Нермина Побрић	Дејство ризика промене каматне стопе и могућности заштите инвеститора у обвезнице	17.7.2006.
Јелена Арсић	Платне картице као савремени инструмент плаћања	17.7.2006.
Јелена Павићевић	Математичко-статистичке основе формирања тарифа у осигурању лица	18.7.2006.
Светлана Поповић	Менаџмент активе и пасиве банака са посебним освртом на регулативу централне банке	18.7.2006.
Горан Радивојац	Утицај опција и фјучерса на управљање ризицима пословања предузећа	18.7.2006.
Јелена Пејић	Штедња и инвестиције у земљама транзиције	19.7.2006.
Дарио Шимичевић	Маркетинг интегрисаног туристичког производа	19.7.2006.

Име и презиме	Тема	Датум
Бојана Обрадовић	Реформа пензионог система у Србији и њен утицај на тржиште капитала	14.9.2006.
Милош Тркуља	Концепт и размере маркетинга Олимпијских игара	14.9.2006.
Драгица Јанковић	Приватно здравствено осигурање са аспекта међународних искустава и могућности примене у Србији	28.9.2006.
Јасминка Крстић	Привредне реформе земаља у транзицији	28.9.2006.
Јелена Милић	Утицај изабраних социолошких фактора на понашање деце потрошача	13.10.2006.
Мирјана Дејановић	Специфичности примене електронског пословања у банкарству	16.10.2006.
Драгана Живковић	Инвестициони радови у процесу глобализације и положај Србије	16.10.2006.
Ненад Станишић	Ефекти и значај трговинске либерализације у савременој светској привреди	20.10.2006.
Наташа Кеџман	Специфичности финансирања малих и средњих предузећа	1.11.2006.
Петар Одоровић	Јавне набавке аграрних производа	2.11.2006.
Маја Јандрић	Макроекономске и институционалне детерминанте незапослености у привредама у транзицији	14.11.2006.
Милијана Марковић	Стратегија развоја виноградарства у Србији	17.11.2006.
Бојан Цвијић	Опције као инструмент хеџинга валутног ризика	17.11.2006.
Мирослава Крстић	Могући правци реформе пензијског система у Србији - чилеанско искуство	21.11.2006.
Сања Ђорђевић	Реструктурирање предузећа у поступку приватизације	30.11.2006.
Иван Ђоровић	Валоризација туристичких ресурса на подручју Ђердапа, Кључа и Неготинске крајине	11.12.2006.
Владимир Лазић	Анализа пруденционе регулације и контроле у банкарском сектору	12.12.2006.
Предраг Ђирић	Планирање, контрола и ревизија јавних прихода	12.12.2006.
Наташа Крстић	Маркетинг план у стратегији развоја пословне банке	13.12.2006.
Драган Тевдовски	Статистичко моделирање и портфолио оптимизација хартија од вредности - пример Македонске берзе	14.12.2006.
Миодраг Стајић	Стратегије јачања малопродаје у каналима маркетинга	18.12.2006.
Косана Росић	Опорезивање прихода од самосталне делатности: пример Босне и Херцеговине, Републике Српске и Дистрикта Брчко	21.12.2006.
Саша Пешић	Стратегија развоја трговинске марке	21.12.2006.

Име и презиме	Тема	Датум
Чедомир Глигорић	Финансијска анализа у процени вредности предузећа	22.12.2006.
Радмила Јарић	Ефекти монетарне и фискалне политике на инвестиције	25.12.2006.
Саша Мичић	Савремене тенденције развоја банкарског осигурања	26.12.2006.
Оливера Бијелић	Стратегија развоја дугорочних односа са потрошачима у малопродаји	26.12.2006.
Томислав Радивојевић	Утицај процене вредности капитала на финансијски положај предузећа	26.12.2006.
Момчило Јагодић	Финансирање локалне самоуправе	29.12.2006.
Снежана Лазаревић	Развој и обука запослених у спортским организацијама	29.12.2006.