

2010. година

Име и презиме	Датум	Наслов дисертације
Слађана Средојевић	2.2.	Јавно-приватно партнерство у финансирању инфраструктуре у земљама Балкана
Сања Митић	17.3.	Управљање маркетиншким и нематеријалним факторима извозне конкурентности предузећа
Душан Мојић	14.5.	Утицај националне културе на организацију предузећа
Вељко Маринковић	17.5.	Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству
Сандра Стојадиновић Јовановић	18.5.	Нови приступ у анализи међународне трговине
Марија Џунић	21.5.	Истраживање ефеката социјалног капитала у постсоцијалистичким економијама
Невена Крсугља	29.6.	Вредновање и испољавање корипоративне културе у међународном менаџменту
Ненад Станишић	12.7.	Изазови међународне монетране интеграције
Ивана Божић Миљковић	27.9.	Утицај глобализације и регионализације на спољну трговину балканских земаља
Мирјана Палић	15.11.	Моделирање реалног девизног курса и тражње за кредитима у земљама централне, источне и јужне Европе применом коинтеграције панела
Ђорђе Митровић	15.11.	Економски и институционални аспекти развоја нове економије у Србији
Јелена Жарковић- Ракић	16.11.	Утицај висине и структуре пореског оптерећања рада на запосленост: пример Србије
Мирела Митрашевић	30.11.	Актуарска и финансијска анализа адекватности капитала компанија за неживотна осигурања
Јована Зелић	28.12.	Утврђивање инвестиционог потенцијала Србије и улоге јавних инвестиција
Марко Мирочевић	29.12.	Иновативни рачуно – тестирање новог приступа у мерењу перформанси инвестиционих фондова
Љилјана Фијат	30.12.	Спречавање прања новца у области банкарства