

2009. година

Име и презиме	Датум	Наслов дисертације
Сеакиф Омерчић	12.3.	Препоставке и могући ефекти формирања регионалног тржишта капитала на простору Западног Балкана
Кавех Сармаст	31.3.	Нови трендови у међународном задружном покрету
Ана Алексић Мирић	17.4.	Организационо учење и трансфер знања у стратегијским алаијансама. Перспектива организационог дизајна
Владимир Никитовић	30.4.	Пробабалистички приступ пројектовању становништва Србије
Марија Анђелковић Пешић	6.5.	Анализа домета концепта сих сигма на раст конкурентности предузећа
Виолета Домановић	19.5.	Усклађена листа резултата и управљање засновано на активностима у функцији унепређења ефикасности предузећа
Јелена Станковић	27.5.	Управљање променама у односима са потрошачима у малопродајном пословању
Дејан Трифуновић	12.6.	Асиметричне информације на финансијском тржишту-примена теорије игара са несавршеним информацијама
Никола Глуховић	15.6.	Стратегијско управљање брендом као одговор на изазове глобализације