

2008. година

<b>Име и презиме</b>	<b>Датум</b>	<b>Наслов дисертације</b>
Момчило Манић	7.2.	Стратегија личне продаје у миксу интегралне маркетинг комуникације у кондиторској индустрији
Милош Ристић	2.4.	Стратешко позиционирање субјеката малопродаје у каналима маркетинга
Сања Филиповић	14.4.	Одрживи развој енергетике - упоредна искуства и препоруке за Србију
Катарина Ђулић	19.5.	Корпоративно управљање и концентracија власништва у Србији
Предраг Петровић	2.6.	Спољнотрговинска неравнотежа привреде Србије као развојно ограничење
Огњен Радоњић	15.7.	Шпекулативни балони на финансијским тржиштима
Малиша Ђукић	21.7.	Порез на додату вредност и електронска трговина
Ружица Цветковић	28.10.	Инострана средства у развоју Србије
Небојша Матић	29.10.	Међународна трговина фармацеутским производима
Љилјана Јовић	5.11.	Опорезивање дохотка физичких лица у земљама у транзицији
Јелена Галић	25.11.	Валутни одбор