



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ  
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ  
ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ

# Структура студијских програма

БЕОГРАД  
2013.



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Мастер академске студије

Пословно управљање

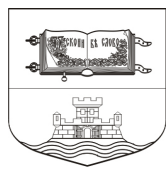


## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

### Стратегијски финансијски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MSTK	Стратегијски контролинг	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M511	Изборни блок 1 МАСТЕР 51 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MORP	Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MUPI	Управљање инвестицијама	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MPOM	Портфолио менаџмент	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M512	Изборни блок 2 МАСТЕР 51 ( бира се 1 од 6 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MSTF	Стратегијске финансије	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MANT	Анализа тржишта	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MERP	ЕРП софтвер	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMEO	Менаџерско одлучивање	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
Укупно ЕСПБ:										60	



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Организација и менаџмент људских ресурса

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MORP	Организационо понашање	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	M521	Изборни блок 1 МАСТЕР 52 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратeгијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
3	M522	Изборни блок 2 МАСТЕР 52 ( бира се 1 од 4 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MUPK	Управљање компетенцијама	1	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MMEO	Менаџерско одлучивање	1	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MIOR	Индустријски односи и радно право	1	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MUZN	Управљање знањем	1	нс	И	2	2	3	0	0	7
4	MORD	Организациони дизајн	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MUOK	Управљање организационом културом	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
Укупно ЕСПБ:										60	



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Маркетинг менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MBRM	Бренд менаџмент	1	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M531	Изборни блок 1 МАСТЕР 53 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MORP	Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MUMM	Управљање међународним маркетингом	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M532	Изборни блок 2 МАСТЕР 53 ( бира се 1 од 5 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MDIM	Директни маркетинг	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MUPD	Управљање дистрибуцијом	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
										Укупно ЕСПБ:	60



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Међународно пословање предузећа

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MIZP	Извозно пословање предузећа	1	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M5411	Изборни блок 1 МАСТЕР 54 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
		MPOS Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MPAB Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MORP Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MSTM Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MIMK Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MSKM Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MSMT Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MUMM	Управљање међународним маркетингом	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MMFM	Међународни финансијски менаџмент	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M5412	Изборни блок 2 МАСТЕР 54 ( бира се 1 од 4 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
		MPPO Пословно преговарање и односи с купцима	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
		MMPU Међународни пословни уговори	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MIML Интернационални менаџмент људских ресурса	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
		MMEI Међународна логистика	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
Укупно ЕСПБ:										60	



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Пословно комуницирање и односи с јавношћу

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MPPO	Пословно преговарање и односи с купцима	1	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M551	Изборни блок 1 МАСТЕР 55 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MORP	Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MDIM	Директни маркетинг	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M552	Изборни блок 2 МАСТЕР 55 ( бира се 1 од 7 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MUMM	Управљање међународним маркетингом	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MBRM	Бренд менаџмент	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	METE	Електронска трговина и е-бизнис	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMEO	Менаџерско одлучивање	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MINM	Интернет маркетинг	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
Укупно ЕСПБ:										60	



## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Трговина - менаџмент продаје и ланца снабдевања

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MMPO	Менаџмент продаје и односа са купцима	1	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M5611	Изборни блок 1 МАСТЕР 56 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MORP	Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратeгијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	METE	Електронска трговина и е-бизнис	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M5612	Изборни блок 2 МАСТЕР 56 ( бира се 1 од 3 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MMSP	Менаџмент спољнотрговинских послова	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MMEL	Међународна логистика	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
Укупно ЕСПБ:										60	





## СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно управљање

Менаџмент у туризму

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MSMT	Стратегијски менаџмент туристичких предузећа	1	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
2	MSMD	Стратегијски менаџмент туристичких дестинација	1	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
3	M5711	Изборни блок 1 МАСТЕР 57 ( бира се 1 од 7 )	1		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MPOS	Пословна стратегија	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MORP	Организационо понашање	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSTM	Стратегијски маркетинг	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MMSM	Међународни стратeгијски менаџмент	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	И	2	2	3	0	0	7
4	MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	2	СА	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
5	MUPT	Управљање простором у туризму	2	НС	ОМ	2	2	3	0	0.00	7
6	M5712	Изборни блок 2 МАСТЕР 57 ( бира се 1 од 4 )	2		ИБМ	2	2	3	0	0.00	7
	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	METE	Електронска трговина и е-бизнис	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
	MKST	Комплементарни сектори и туризам	2	СА	И	2	2	3	0	0	7
	MINM	Интернет маркетинг	2	НС	И	2	2	3	0	0	7
7	MZAR	Завршни рад	2	НС	ОМ	0	0	0	0	0.00	18
Укупно часова наставе по виду:						12	12	18	0	0	
Укупно часова активне наставе:						42				0	
Укупно часова наставе:						42					
										Укупно ЕСПБ:	60